

Vzdělávací nezisková organizace Nekrachni, z.ú. | 2025

Výroční zpráva



Úvodní slovo K+M



Milí přátelé, partneři a podporovatelé Nkrachni,

před pěti lety to byl “jen” nápad. Před čtyřmi jsme založili ústav. Před rokem jsme spustili první verzi aplikace. A v roce 2025 jsme udělali zatím největší posun.

Ne proto, že bychom prodali jedinou pojistku nebo sjednali jediný úvěr. Ale proto, že jsme dokázali, že finanční vzdělávání mladých může fungovat jinak – lidsky, prakticky a bez skrytých zájmů.

Aplikace Nkrachni má dnes přes 7 000 uživatelů. Zasáhli jsme přes 1,4 milionu lidí na sociálních sítích. Navštívili jsme 30 škol, setkali se s téměř 900 žáky a 95 škol aktivně používá naše materiály.

Říkali nám, že to nepůjde. Že neziskovka nemůže konkurovat bankám a finančním institucím v dosahu. Že mladé finance nezajímají. Mýlili se. Protože vědět nestačí. Chceme, aby mladí lidé uměli jednat – s klidem, přehledem a bez stresu. Od gramotnosti k reálným dovednostem.

Děkujeme, že jste u toho s námi.

Nekračni v číslech

Co jsme v roce 2025 zvládli společně, v datech i dopadech.

DOSAHY NA SÍTÍCH

Reach

1,485,697

🎯 lidí jsme zasáhli na IG

Součet všech unikátních účtů, které viděly náš obsah – organicky i díky placené propagaci. Každý účet se počítá jen jednou.

Follows

+5,500

👁️ sledujících

Počet uživatelů, kteří nás začali sledovat v průběhu roku.

Content interactions

155,788

♥️ likes, komentářů,...

Součet likes, komentářů, sdílení, uložení a odpovědí na náš obsah. Zahrnuje příspěvky, stories, reels a další formáty.

Reálný dopad je pro nás klíčový.

Rok 2025 jsme strávili tam, kde to má největší smysl – ve třídách, na chodbách a v přímých interakcích s mladými.

30 návštěv škol, skoro 900 žáků a školení pedagogů v MAS Pomalší – finance jsme vzali tam, kde se o nich mluví nejméně.

A aby si každý mohl jet vlastním tempem, plnili jsme appku obsahem a dostali ji k dalším více jak 5 000 lidí.

1

Appka (5000 nových registrací)

54

vzdělávacích kurzů v appce

18

offline a online akcí

30

workshopů na školách

2

nové skupiny, pro které tvoříme obsah v appce na míru

95

škol používající materiály

Co je Nekrachni, naše poslání,
na koho cílíme, naše mise?

Co je Nekrachni?

Nekrachni je vzdělávací nezisková organizace, která posouvá dostupnost a srozumitelnost **finančního vzdělávání** v České republice. Zaměřujeme se na to, abychom pomohli Generaci Z překonat výzvy dospívání a připravili mladé lidi na dospělý život. Budujeme důvěru v sebe sama v oblasti financí, jdeme od pouhé gramotnosti k samotným dovednostem.

Naše poslání

Pomáhat mladým lidem finančně dospět – přejít od nejistoty a stresu spojeného s financemi ke klidu, kontrole a sebevědomí v této oblasti, k finančnímu wellbeingu. Věříme, že finanční vzdělávání nemusí být nudné, a proto přinášíme mladým lidem informace o financích **atraktivní, hravou a moderní formou**, která je pro generaci Z přirozená a zábavná.

Cílová skupina

Primárně se zaměřujeme na **Generaci Z** (narozenou 1997–2012) – současné středoškoláky, vysokoškoláky a mladé dospělé, kteří **vstupují do samostatného života**. Vyrůstali s technologiemi, které ovlivnily jejich styl učení, což zohledňujeme v našem přístupu.

Naše aktivity ale cílí i na:

- Žáky 2. stupně ZŠ, kteří si finanční témata začínají zkoušet v praxi
- Učitele a pedagogy, kteří chtějí efektivně učit finanční gramotnost
- Rodiče, kteří chtějí o financích mluvit se svými dětmi doma

Naše mise

„Pomáháme mladým lidem finančně dospět“

Naší misí je provázet mladé na cestě k finanční dospělosti. Pomáháme jim zvládat nejistotu a stres kolem peněz a získat v nich jasno, kontrolu a sebevědomí. Věříme, že každý má právo na srozumitelné a dostupné finanční vzdělání – bez ohledu na startovní čáru.

✨ Rebrand

V roce 2025 jsme si prošli rebrandem. Chtěli jsme více reflektovat naši misi i vizuální identitou.

Co vůbec znamená naše logo?

Je to **prázdná množina**, která reprezentuje, že pomáháme mladým nemít ve financích:

- žádný chaos
- žádný stres
- žádné dluhy

A náš nový ninja?

Nija Not ukazuje, že každý to může mít jinak a úspěch je i koupit si spontánně lístky na festák a přesto zůstat s rezervou. Ukazuje, že když si uvědomíme, co vlastně chceme, tak budeme v zenu i přes představy ostatních, co by měl být náš “finanční úspěch”



Jaké klíčové problémy řešíme?

V Nekračni reagujeme na několik klíčových problémů spojených s finančním vzděláváním mladých lidí:

KLÍČOVÉ PROBLÉMY

1. Nedostatečná finanční gramotnost - Třetina produktivní populace má nízkou finanční gramotnost. Mladí ve věku 18-34 let dosahují indexu finanční gramotnosti pouze 51 bodů (pod celkovým průměrem 56 bodů)

(Česká bankovní asociace, Index finanční gramotnosti 2025)

4. Rostoucí komplexita finančního světa - ztěžuje orientaci v investicích, úvěrech, pojištění i digitálních finančních službách, což vede k chybným rozhodnutím i u lidí, kteří se ve financích jinak považují za zdatné.

(OECD/INFE, International Survey of Adult Financial Literacy, 2023)

2. Nedostupnost praktických informací - 53% studentů středních škol chce, aby je škola učila finanční gramotnost, ale současný systém jejich potřeby nenaplnuje

(JSNS, Průzkum postojů středoškoláků 2024)

5. Zdroje informací pro žáky - 50.7 % žáků uvádí internet jako hlavní zdroj informací o financích, 32.2 % přímo sociální sítě. Internet i sociální sítě však poskytují v převážné míře neověřený obsah.

(Česká školní inspekce, Finanční gramotnost žáků ZŠ a výuka finanční gramotnostina SŠ, 2023)

3. Strach a úzkost spojené s financemi - 44% mladých má největší obavy z nákladů na bydlení, následované politickou nestabilitou (30%) a klimatickou změnou (23%)

(Deloitte Gen Z and Millennial Survey 2024)



Vize Někračni

„Společnost, kde každý mladý člověk žije bez obav o své finance, s důvěrou v sebe a svou budoucnost.“

Chceme vytvořit společnost, kde:

- Mladí lidé chápou hodnotu peněz a dokáží je efektivně spravovat
- Finance nejsou zdrojem stresu, ale nástrojem pro dosažení osobních cílů
- Generace Z a mladší generace jsou připraveny čelit ekonomickým výzvám díky praktickým dovednostem a informovaným rozhodnutím

Pro mladé bez obav o finance to znamená:

- Nebudou ve stresu kvůli finančním povinnostem, na které by zapomínali
- Znají své finanční cíle a základy financí
- Mají jistotu, že se mají na koho obrátit a nejsou v tom sami
- Vědí, jak se nenechat napálit
- Neztratí se v systému a nedostanou se do dluhové spirály

Lidé Nekrachni

Nekrachni tvoří tým mladých lidí, kterým dává smysl práce s pozitivním dopadem.



Jakub Rychlý
co-founder & COO



Maria Šimůnková
co-founder & CEO



Vojtěch Drašnar
CMO



Pavlína Šimeček
edu content



Kateřina Zachová
fundraising



Natália Kyjacová
UX/UI design



Jiří Šrytr
frontend developer



Lukáš Hanák
backend developer



Adéla Turcovská
social media & graphic design



Lenka Kalová
back office



Lukáš Návesník
video content



Adam Fajt
video editor



Matouš Pastorek
video editor



Tomáš Suk
lektor



Ondřej Brichcín
lektor

a další 

Správní rada Nekrachni

Kdo nám pomáhal v roce 2025 se strategickým směřováním?

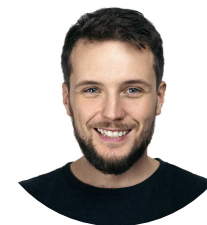
S členy správní rady se setkáváme pravidelně a podle potřeby konzultujeme specifické odborné otázky napříč všemi oblastmi fungování organizace.



předseda správní rady

Jakub Rychlý

Kuba je ve správní radě zástupcem zakladatelů a vedení Nkrachni a jeho rolí je především propojování správní rady s každodenním fungováním organizace.



Miky Škoda

Miky založil i prodal firmu, řídil komerční projekty i neziskové organizace, vedl skautský oddíl, ale například i procestoval více než 40 zemí světa a vystoupil na některé z nejnáročnějších alpských vrcholů. Dlouhodobě se věnuje inovacím ve vzdělávání.



Lucie Mairychová

Lucka v roce 2025 působila jako CEO Czechitas, kde dohlížela na fungování organizace a měla na starosti strategii. V minulosti založila neziskový vzdělávací projekt Kariérko a byla projektovou manažerkou Samsung Tvoje Šance, intenzivního programu pro středoškoláky.

Lucie 4/2026 odstoupila ze správní rady a na její místo byl zvolen Tomáš Řemínek

Dozorčí rada Nekračni

Naším cílem je, aby každý člen dozorčí rady přinášel jinou odbornou perspektivu: evropskou politiku vzdělávání, zkušenosti z nadačního sektoru, business a marketing i expertní pohled z finančního světa.



Vlastimil Vaněk



Pavlína Louženská



Jan Míča



Jaroslava Popelka



Karolína Krámková

Hodnoty Nekračni

Věci, kterým věříme. Každý krok, který děláme, se od nich odvíjí.

HODNOTY** Nezávislost informací**

Nejsme ničí influenceři nebo mluvčí. Stejně tak nepropagujeme žádné finanční instituce, banky nebo třeba finanční poradce. O financích vzděláváme objektivně a v souvislostech.

 Naslouchání cílové skupině

Jsme mladý tým, co pomáhá naší a mladší generaci zvládnout svět financí. Ptáme se, co nás trápí, a díky tomu ti pomůžeme mít finance pod kontrolou.

 Praxe místo memorování

Ukazujeme, jak věci reálně fungují a proč jsou důležité. Používáme proto příklady z praxe a focus směřujeme na souvislosti.

 Ověřené a odborné informace

Všechny naše vzdělávací materiály ověřili nejen odborníci na danou oblast, ale také pedagogové. Proto se na ně (a na nás) můžeš s klidem spolehnout.

 Reakce na současné dění

S našimi externími odborníky změny sledujeme a přehledně je vysvětlujeme. Zaručujeme aktuálnost informací, ať už jde o jakékoliv změny

 Hravost a atraktivnost

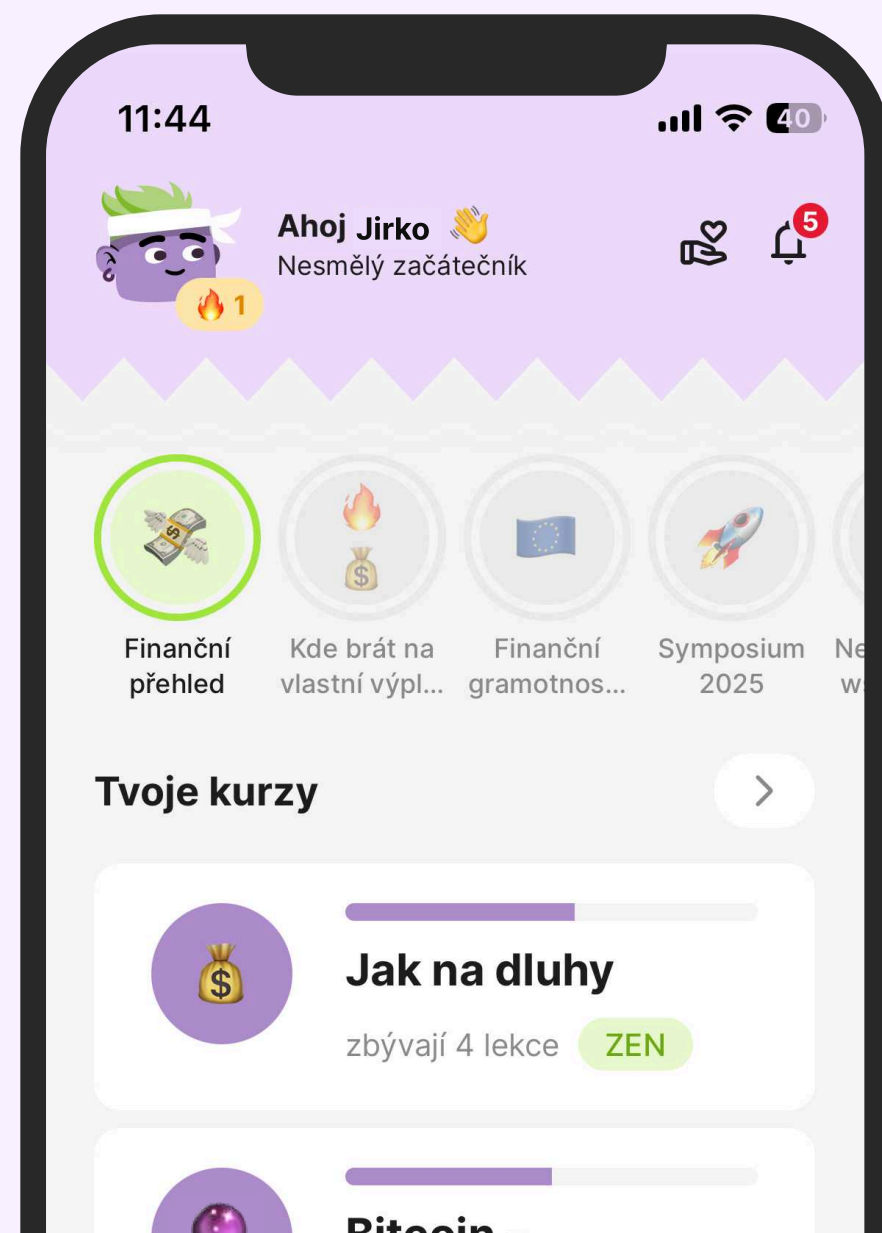
Finance jsou součástí života každého z nás, proto z nich nedělejme tabu a vzdělávejme o nich formou, která je především GenZ blízká.

Naše projekty

Naše aktivity propojují vzdělávání, technologie a komunitu.

Aplikace Nekrachni

V roce 2025 jsme se aktivně zabývali rozvojem aplikace na základě feedbacku prvních uživatelů. Zároveň jsme dali appce nový kabátek.



Hlavní funkce aplikace

Kromě vizuální změny appky jsme také zapracovali na lepší průchodnosti vzdělávacími kurzy a více možnostmi personalizace. Definovali jsme si tzv “finanční zen” - kurzy, které by měl uživatel splnit pro dosažení finančního zenu. Kromě toho jsme do appky přidali hned několik nových funkcí:



Slovníček ve formátu mindless scroll videí



Články a storýčka



Uživatelské statistiky



Přizpůsobení obsahu pro skupiny

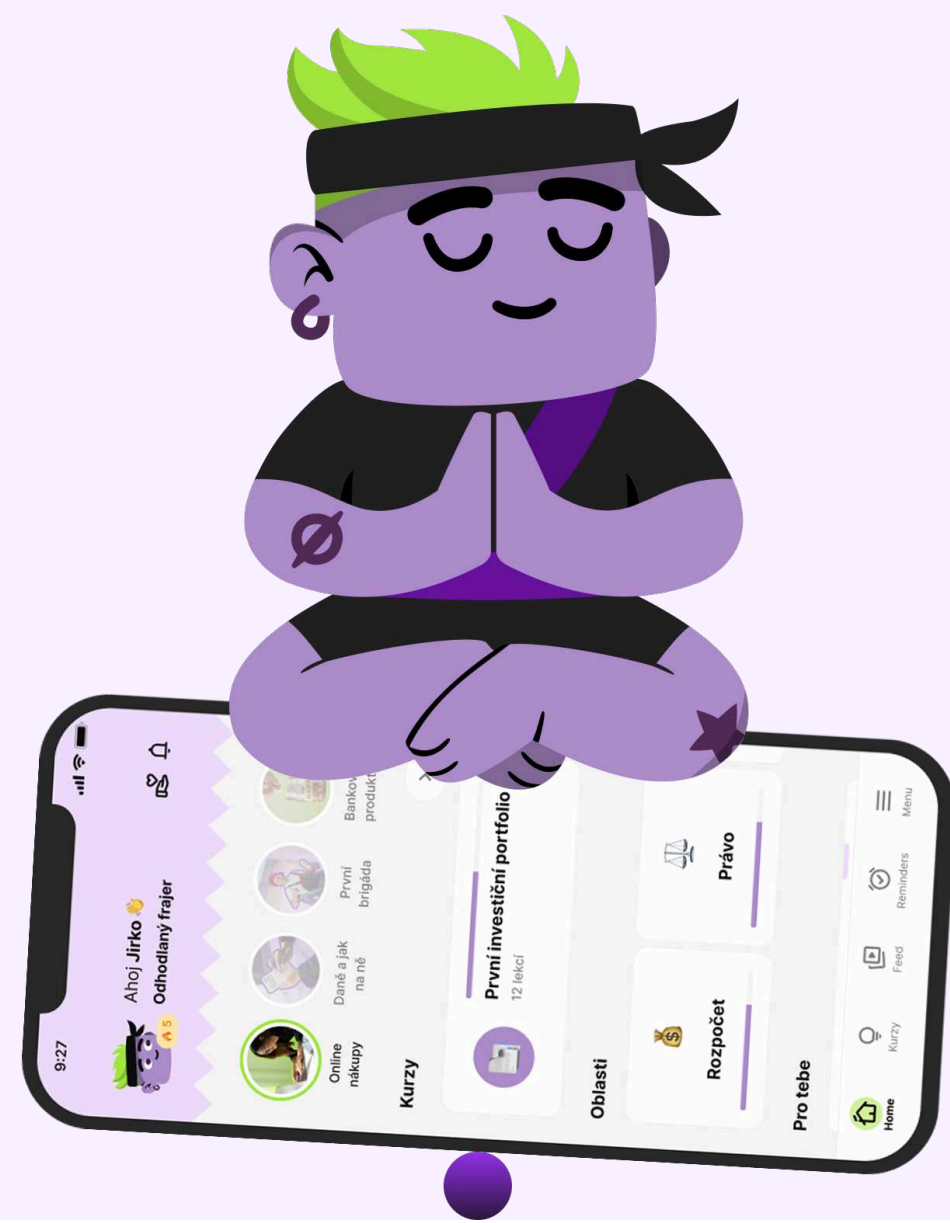


úspěchy

- **více jak 5 000 nových registrací**
- 2 skupiny pro které děláme appku na míru - DOFE a MNA
- naplňuje misi Nekrachni - pomáhá mladým finančně dospět

Aplikace Nekračni

Obsah aplikace pořád rozšiřujeme o témata, která jsou relevantní pro mladé dospívající. V tématech se prakticky dotýkáme toho, co nás pálí.



Nový obsah v appce



Jak na první investiční portfolio

garantem obsahu  **portu**



Energie

garantem obsahu **e-on**



Důchod? Bude nějaký?

garantem obsahu  **ZaVedou**



Hypotéka

garantem obsahu  **MONETA** MONEY BANK



Autopojištění

garantem obsahu **SURI.CZ**

a další...



E, 22 let

“Okey ted’ jsem tu aplikaci zapla a omg klobouk dolu kdo to vymyslel a zrealizoval”

Materiály na Eduplatformě

Pro učitele vytváříme didaktické materiály, díky kterým je výuka finanční gramotnosti zábavná a praktická. Dostupné jsou přiřazovačky, výkladové listy, pracovní listy a doplňovačky.

Vzdělávání pedagogů

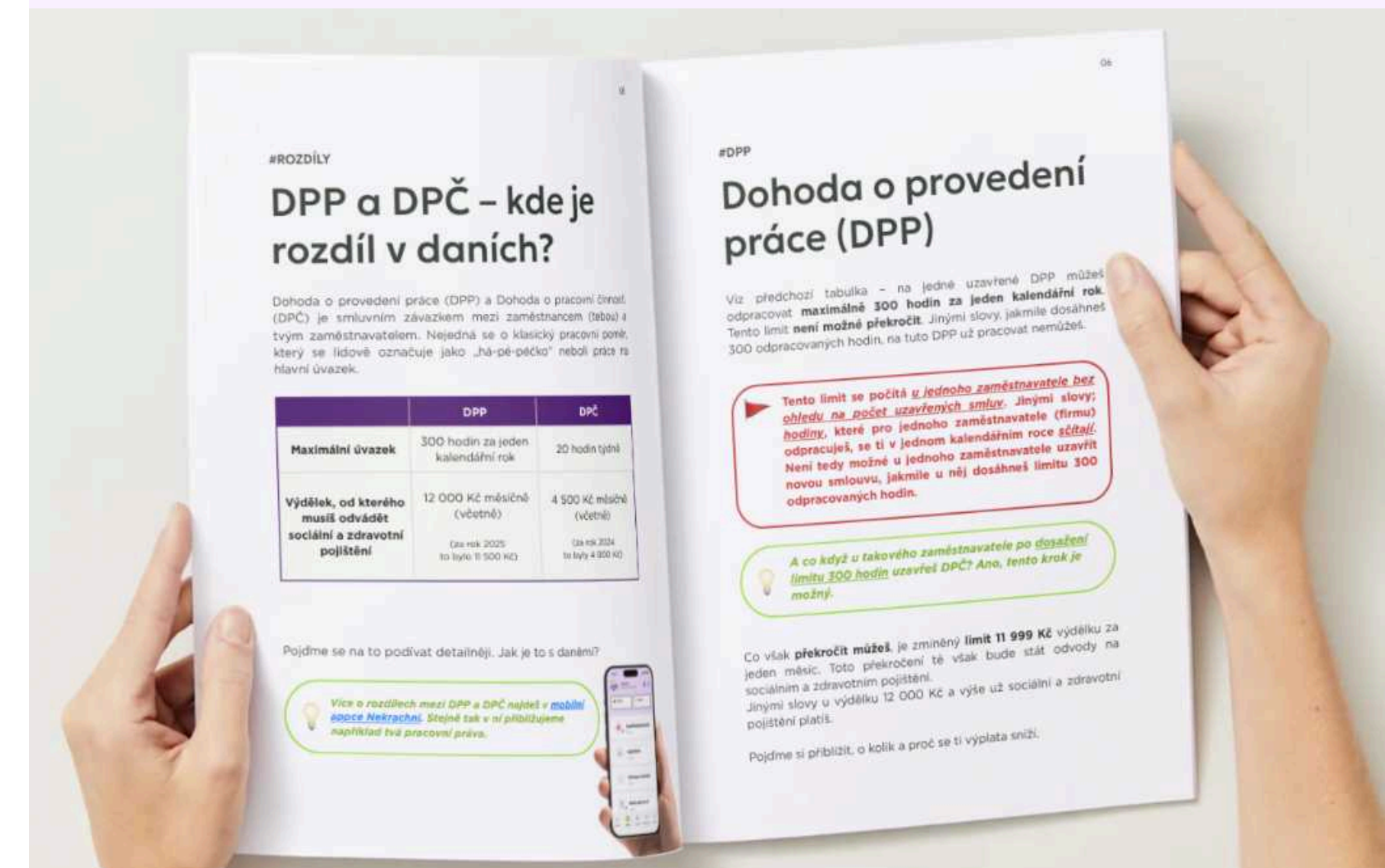
Děláme všechno pro to, aby se o penězích na školách mluvilo víc a líp. Na našich workshopech zaměřených na rozvoj finanční gramotnosti pomáháme vyučujícím učit o penězích srozumitelně a zajímavě. V roce 2025 jsme uspořádali 4 workshopy pro učitele v Praze zaměřené na implementaci finanční gramotnosti v RVP ZV, proškoli jsme pracovníky nízkoprahového centra v Tišnově a učitele MAS Pomalší.

“Musím smeknout poklonu, že v on-line formě a v poměrně krátkém čase jsem se na webinaru dozvěděla dost praktických věcí.”



Aktivity pro učitele

Nejužitečnějším materiálem, který je nejvíce stahovaný a využívaný ve výuce se stal náš praktický ebook **Studenti, práce a daně**. Celkem si jej za minulý rok stáhlo 443 lidí.



Osvětová kampaň Moneyfestuj

V květnu 2025 jsme ve spolupráci s VIMem (Vzdělávací institut pro Moravu) a Nadací České spořitelny uspořádali komunikační kampaň na podporu finančního vzdělávání mladých v Jihomoravském kraji



Stáli jsme za designem obsahu

Zaujmout teenagery je v dnešní době výzva. Času mají málo a svět kolem neustále hučí. Jak v něm vyniknout, strhnout jejich pozornost – a udržet ji? Catchy vizuálem a bombex texty vycházejících z témat, které jsou pro GenZ aktuální. A z toho, jak se oni sami chovají a co řeší.

Dosah

Citylighty, reklamní prostory v MHD, nástěnky na školách, sociální sítě... Kampaň jela ve velkém a doporučovala naši appku Nekrachni, která teenagerům pomůže dostat své finance pod kontrolu.



5 témat (osobní rozpočet, kyberbezpečnost, investování, dluhy a půjčky, marketingové nástrahy)



Na Instagramu jsme oslovili přes 90 tisíc uživatelů, na Tiktoku víc jak 418 tisíc



<https://nekrachni.cz/moneyfestuj/>

Tematické workshopy

Naše portfolio workshopů zahrnuje následující témata:

- 👉 **Finanční gramotnost obecně**
- 👉 **Co tě čeká a nemine po škole**
- 👉 **Investice a jak na ně**
- 👉 **Osobní rozpočet, aneb jak neutracet víc než musíš**
- 👉 **Kritické myšlení ve finančním světě**

Témata rozebíráme nejen se středoškoláky, ale spolupracujeme i s kariérními centry vysokých škol. V roce 2025 jsme kromě workshopů pro školy, zorganizovali workshopy i pro pedagogy nebo pracovníky sociálních služeb.

“Skvělé tempo, příjemně interaktivní, plno zajímavých informací, jeden z nejlepších workshopů”



Workshopy ve školách

Do škol také jezdíme s interaktivními workshopy na vámi vybrané téma. Společně vašim žákům pomůžeme připravit se na finanční výzvy dospělého světa.



Offline akce

V rámci našich offline aktivit jsme realizovali **několik vzdělávacích akcí a prezentovali na konferencích** .

- ✓ Zapojení do Global Money Week
- ✓ Organizování tiskových konferencí
- ✓ Prezentace Jakuba na půdě OSN

“Rozmanitý výběr panelistů, kteří pokryli širší záběr v dané problematice. Skvělý moderátor a vytvoření příjemného prostředí.”



Global Money Week - Paneloffka

Během GMW 2025 jsme ve spolupráci s Českým a slovenským klubem Alpbach uspořádali panelovou diskuzi na téma “Od stavebka ke kryptu”, kdy jsme během 2 hodin s odborníky probrali zajímavá investiční témata.

Inovační týden VŠE

Ve spolupráci se spolkem Spolupracujeme jsme v listopadu uspořádali panelovou diskuzi na téma ***Jak fungují VC fondy a investice do startupů.***



Vzděláváme tak, aby to bylo přirozené pro Generaci Z – odborně, ale zábavně. Na sociálních sítích přibližujeme finance **trendy formou** a **budujeme komunitu** sledujících, kteří jsou ve financích na začátku.

Obsahové spolupráce 🤝

Ve vzdělávací komunikaci jsme našli partnery, se kterými společně nezávisle a prakticky komunikujeme témata jejich expertízy. V roce 2025 jsme na obsahu spolupracovali s:

- **Portu**
- **Za Vodou od Conseq Investment**
- **Caflou**
- **Garanční systém finančního trhu**
- **Jake&James accounting**
- **Orbi**
- **Investika**
- **Suri.cz**

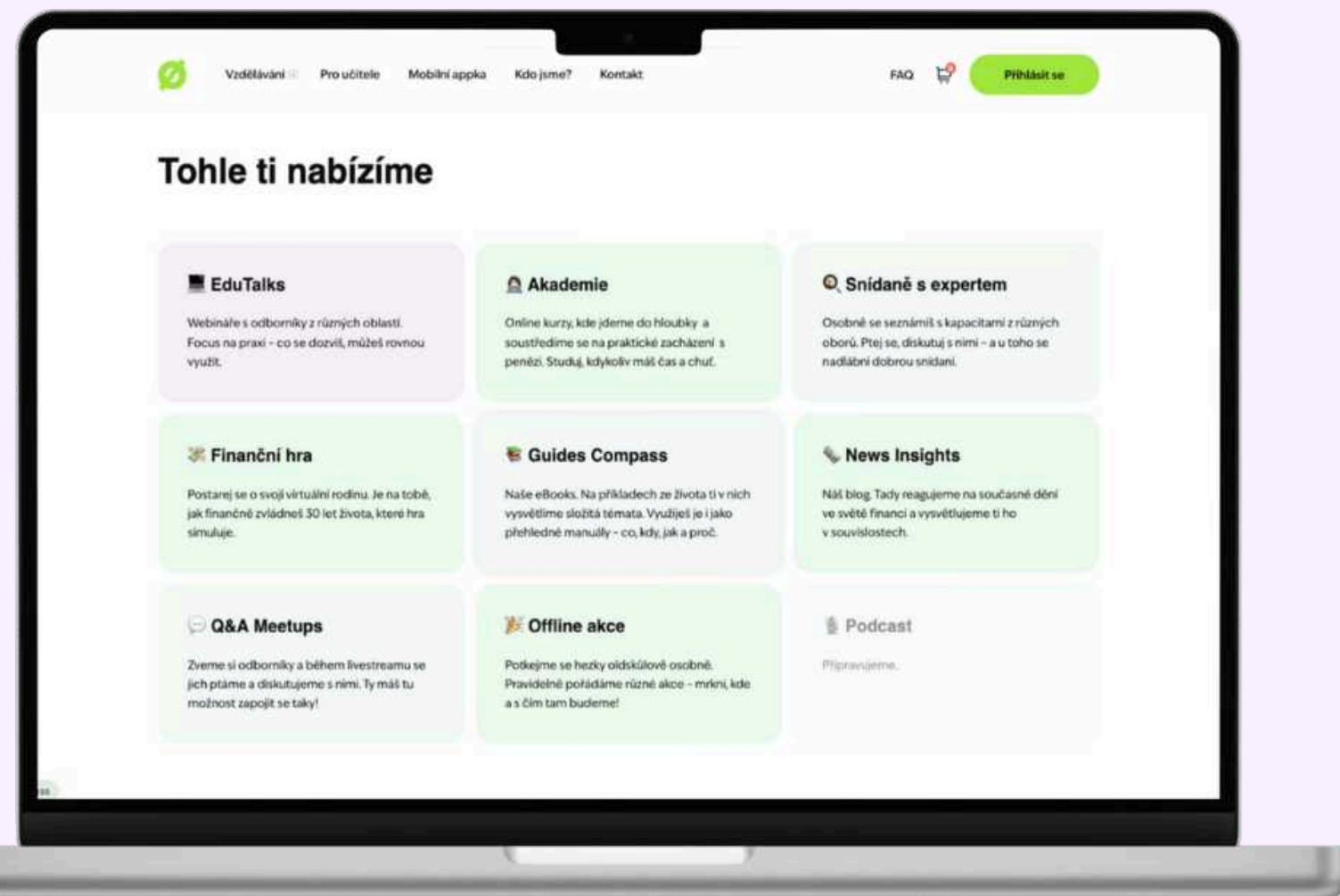
Vzdělávání na sociálních sítích

Sociální sítě představují jeden z klíčových kanálů, jak oslovit naši cílovou skupinu, pro kterou je určena i aplikace Nkrachni. S žáky středních škol tak zůstáváme ve spojení skrze Instagram a k aplikaci se dostanou v momentu, kdy ji prakticky potřebují.



Vytvořili jsme nové formáty vzdělávání

V roce 2024 jsme reagovali na potřeby naší cílové skupiny, která potřebuje kromě základní gramotnosti některá témata rozpracovaná více do hloubky.



edu.nekrachni.cz

Na naší eduplatformě, která je určena převážně pro ty, kteří potřebují jít více do hloubky jednotlivých témat a pro učitele, jsme vytvořili následující formáty vzdělávání:

- 👉 Rozhovor + online kurz = **Akademie**
- 👉 Webinář + rozhovor = **EduTalk**
- 👉 Průvodce složitým tématem = **Guide Compass (eBook)**
- 👉 Stanovený cíl + něco navíc = **News & Insights (články na blogu)**

V našem přístupu ke tvorbě obsahu dbáme především na **objektivitu** a **vyváženost**:

- 🔍 přibližujeme různé možnosti
- 👉 popisujeme jejich klady a zápory
- 💡 předáváme know-how a best practices
- 👊 rozhodnutí je na každém zvlášť, od Nekrachni k němu získávají pevné základy bez prodeje nebo tlačení k určitému řešení

Index investiční gramotnosti

Projekt vznikl s cílem zjistit, jak Češi oblast investování a spoření vnímají a jak se v ní orientují. Nekrachni se v projektu stalo partnerem pro zastoupení nejmladší generace.

Platby očima generace Z

Celý průzkum (který pro nás prováděla společnost Perfect Crowd) jsme představili na tiskové konferenci spolu s experty VISA a Moneta Money Bank

- **9 z 10 mladých platí mobilem několikrát týdně,**
- **84 % nosí fyzickou kartu, ale jen 26 % ji používá,**
- **hlavní bariérou investování zůstává nedostatek informací.**

Forbes ČESKO

*Generace Z mění pravidla hry.
Jak mladí promlouvají do světa
financí a investic.*

peníze.cz

*Jak platí a investují mladí lidé?
Průzkum zjistil, bez čeho se
neobejdou.*

Nekrachni jako hlas mladých

Ve spolupráci s Visa a Moneta Money Bank jsme provedli výzkum platebních a investičních návyků GenZ. Stali jsme se také partnery Indexu investiční gramotnosti. Zastupujeme mladé v oblasti financí a dodáváme relevantní data.



Budeme se učit celý život?!

V návaznosti na náš výzkum “Jak se učíme my”, který vznikl ve spolupráci se STEM a s podporou Nadace České spořitelny jsme v roce 2025 navázali jeho doplněním o část zaměřenou na celoživotní vzdělávání.

Nekrachni zastupuje názory a pohled mladých

Věříme, že vzdělávání nekončí školou. Dnešní mladí lidé se učí z videí, podcastů, příspěvků na sociálních sítích, v diskuzích online, ptají se odborníků a ve stále větší míře využívají nástroje AI. Data ukazují, že 89 % z nich plánuje se vzdělávat i v budoucnu – a my jsme chtěli zjistit, co jim v tom brání, co je naopak motivuje a jak jim mohou vzdělávací instituce lépe vyjít vstříc.

Navázali jsme na zjištění z první fáze výzkumu a tentokrát se zaměřili na hlubší pochopení toho, jak generace Z přistupuje k celoživotnímu vzdělávání – co ji motivuje, co ji brzdí a jakou roli v tom hrají sociální sítě, digitální platformy a nástroje umělé inteligence.



VÝSLEDKY VÝZKUMU

AI do výuky

Umělá inteligence má být přirozenou součástí učení, ale studenti se musí učit kriticky hodnotit její výstupy. Má pomáhat, ne nahrazovat myšlení.



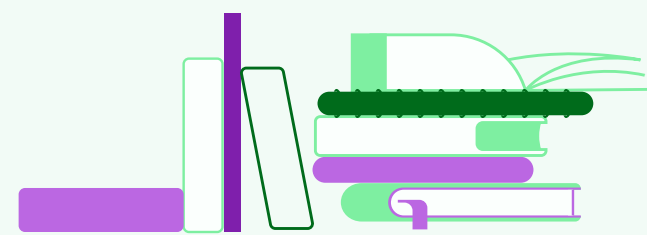
Síla měkkých dovedností

Komunikace, spolupráce a adaptabilita jsou klíčové pro budoucnost práce. Tyto dovednosti je nutné rozvíjet napříč všemi předměty.



Spojení škol a firem

Propojení vzdělávání s praxí zvyšuje připravenost studentů na trh práce. Firmy mohou pomoci mentoringem, stáží či trainee programy.



Učení po celý život

Je třeba posílit motivaci k celoživotnímu vzdělávání a zajistit rovné šance. Investice do vzdělávání dospělých přináší dlouhodobé benefity celé společnosti.

Moderní formy učení

Mladí preferují krátké, interaktivní a online formáty. Školy by měly využívat digitální nástroje a trendy v oblasti vzdělávání.

Účetní závěrka 2025

Jak jsme v roce 2025 hospodařili

ROZVAHA
ve zkráceném rozsahu

ke dni 31.12.2025
(v celých tisících Kč)

Název, sídlo a právní forma
účetní jednotky

Nekrachni, z.ú. ústav
Příčná 1892/4
Praha
110 00

35

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému fin. orgánu

IČO
11821728

Označení	AKTIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	1	2
A.	Dlouhodobý majetek celkem Součet A.I. až A.IV.	1		
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	2		
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	3		
A. III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem	4		
A. IV.	Oprávký k dlouhodobému majetku celkem	5		
B.	Krátkodobý majetek celkem Součet B.I. až B.IV.	6	10 727	4 817
B. I.	Zásoby celkem	7		
B. II.	Pohledávky celkem	8	40	126
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	9	10 679	4 686
B. IV.	Jiná aktiva celkem	10	8	5
	Aktiva celkem Součet A. až B.	11	10 727	4 817
Označení	PASIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	3	4
A.	Vlastní zdroje celkem Součet A.I. až A.II.	12	10 308	4 351
A. I.	Jmění celkem	13	9 954	3 997
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	14	354	354
B.	Cizí zdroje celkem Součet B.I. až B.IV.	15	419	466
B. I.	Rezervy celkem	16		
B. II.	Dlouhodobé závazky celkem	17		
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	18	419	464
B. IV.	Jiná pasiva celkem	19		2
	Pasiva celkem Součet A. až B.	20	10 727	4 817

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ve zkráceném rozsahu

ke dni 31.12.2025

(v celých tisících Kč)

IČO

11821728

Název a sídlo účetní jednotky

Nekrachni, z.ú. ústav
Příčná 1892/4
Praha
110 00

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému finančnímu
orgánu

Označení	TEXT	Číslo řádku	Činnosti		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
			5	6	7
A.	Náklady	1			
A. I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	2	6 451		6 451
A. II.	Změny stavu zásob vlastní činnosti a aktivace	3			
A. III.	Osobní náklady	4	1 751		1 751
A. IV.	Daně a poplatky	5	1		1
A. V.	Ostatní náklady	6	302		302
A. VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek	7			
A. VII.	Poskytnuté příspěvky	8			
A. VIII.	Daň z příjmů	9			
	Náklady celkem	10	8 505		8 505
			Součet A.I. až A.VIII.		
B.	Výnosy	11			
B. I.	Provozní dotace	12			
B. II.	Přijaté příspěvky	13	6 915		6 915
B. III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	14	1 113		1 113
B. IV.	Ostatní výnosy	15	477		477
B. V.	Tržby z prodeje majetku	16			
	Výnosy celkem	17	8 505		8 505
			Součet B.I. až B.V.		
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	18			
			ř. 17 - (ř. 10 - ř. 9)		
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	19			
			ř. 18 - ř. 9		

Závěrečné slovo K+M



Díky, že nás sledujete, používáte aplikaci Nkrachni, sdílíte naše myšlenky a podporujete nás v tom, co děláme.

Každé stažení appky, každá zpráva, zpětná vazba nebo doporučení dál nám připomíná, proč Nkrachni vzniklo – aby finanční dospívání nebylo strašákem, ale něčím, co se dá zvládnout s klidem a přehledem.

Velmi si vážíme vaší důvěry a chuti být u této mise s námi. Díky vám jsme mohli dál rozvíjet Nkrachni, zkoušet nové formáty a hledat cesty, jak finanční vzdělávání předat tou nejlepší formou.

Děkujeme, že jste u toho s námi. ❤️

S vděčností, Kuba a Maruška

**Děkujeme, že jste součástí
projektu Nekrachni**