

N

Vzdělávací nezisková organizace Nekračni, z.ú.

# Výroční zpráva

yes  
please

2023

# Obsah zprávy

## Organizace

01

Obsah

02

Jsme Nekrachni

04

Proč Nekrachni

06

Lidé Nekrachni

07

Správní rada

08

Hodnoty Nekrachni

## Projekty

10

Materiály  
pro učitele

11

Aplikace  
Nekrachni

12

Vzdělávání na  
sociálních sítích

## Čísla

14

Nekrachni  
v číslech

15

Financování

## Partneři a dárci

17

Děkujeme!

18

Nekrachni



# Jsme Nkrachni

Ve škole nás nikdo nenaučil, jak prakticky zacházet s financemi, a právě proto jsme založili Nkrachni. Naší vizí je pomoci sobě i ostatním mladým lidem finančně dospět a připravit se na životní výzvy. Během tří let se k nám připojili desítky profesionálů a nadšenců všech věkových kategorií, kteří společně s námi proměňují tuto vizi ve skutečnost. I přes náš růst je stále více jak 85 % našeho týmu tvořeno mladými lidmi, především z řad Generace Z.

Během naší činnosti jsme se setkali se stovkami žáků a studentů na přednáškách, desítky tisíc mladých lidí nás sledují každý měsíc na sociálních sítích a naše vzdělávací materiály jsou využívány ve školách po celé České republice. Zpětná vazba, kterou získáváme, potvrzuje, že naše práce má smysl a pozitivně ovlivňuje životy mnoha lidí.

Na konci minulého roku jsme získali podporu od Google.org, což pro nás představuje obrovské povzbuzení. Velké firmy sdílejí naše přesvědčení, že ke Generaci Z je potřeba přistupovat inovativně a s pochopením pro naše specifické potřeby.

V Nkrachni reflektujeme tyto změny a tvoříme finanční vzdělávání jako nezbytnou praktickou přípravu na dospělý život.

Děkujeme vám za vaši podporu a těšíme se na další společné kroky k lepší finanční gramotnosti (nejen) v České republice!



Maruška & Kuba



O čemu usiljujeme?



Hlavním cílem projektu je odpovídat mladým lidem na otázku "**Jak funguje dospělý svět?**"

### Co je Nekračni?

Nekračni, z.ú. je vzdělávací nezisková organizace. Projekt se zaměřuje především na finanční vzdělávání, ale dotýkáme se i dalších témat, která s finančním zdravím jedince souvisí, a to především v oblasti digitální dovedností a nových výzev pro 21. století.

### Na koho cílíme?

Primární cílovou skupinou projektu jsou mladí lidé ve věku od 15 do 27 let z tzv. Generace Z, pro které vytváříme kvalitní a jednoduše pochopitelný vzdělávací obsah, který šíříme především skrze sociální sítě, ale také prostřednictvím materiálů pro učitele a přednášek přímo ve školách. Zakládáme si na autenticitě celého projektu a jeho výstupů.

Posouváme  
**dostupnost a**  
**srozumitelnost**  
finančního vzdělávání  
v Česku, abychom  
pomohli Generaci Z  
překonat **výzvy**  
**dospívání.**

### Problémy na které se zaměřujeme

- nízká finanční gramotnost mladistvých a především problém řešit složitější finanční operace a výzvy v každodenním životě,
- odtržení výuky od fungování reálného světa,
- neatraktivita formy výuky tématu (jak pracovat s GenZ a kde se nejvíce učí),
- “tabu” komunikace nejen o rodinných financích,
- nedostatečná dotace témat relevantních s finanční gramotností ve školách a téměř úplná absence průřezovosti s dalšími obory a předměty.

### Vize Nekrachni

V roce 2026 budeme schopni oslovit alespoň 10 % mladých lidí ve věku 15-24 let (aktuálně 3-5 %). Nekrachni se stane uznávanou autoritou ve finančním vzdělávání v Česku. Naším cílem je zůstat relevantní pro mladé lidi, přinášet inovace ve vzdělávání a podporovat finančně gramotnou a dospělou společnost.

# Lidé Nekrachni

Nezisková společnost Nekrachni, z.ú. byla založena spoluzakladateli Marií Šimůnkovou a Jakubem Rychlým v září 2021 za účelem pomoci mladým lidem zorientovat se ve finančních náležitostech “dospělého světa”.

Founders



Maria Šimůnková



Jakub Rychlý

CTO



Jan Hanák

CMO



Miroslav Nejedlý

Edu master



Jana Kapalová

Dev Tým

Erik Faltýnek

Jiří Šrytr

Lukáš Hanák

Lukáš Tesař

Natália Kyjacová

Oliver Staša

Sales

Lukáš Borovička

Emílie Poživilová

Marketing

Tung Nguyen

Terezie Halová

Adéla Turcovská

Richard Hejma

Dobrovolnci

Michal Silber

Ema Bejšáková

Pavčina Králová

Iva Beznosková,

Daniel Táborský

a mnoho dalších

Educreators

Michaela Škorníčková

Tomáš Suk

Experti

Jan Steininger

Jakub Markvart

Lukáš Pravda

Filip Vinklárek

Filip Horák

Lukáš Formánek



# Správní rada 2023



## Správní rada v roce 2023 učinila následující kroky:

- potvrzení výše odměny ředitelky na rok 2024
- schválení rozpočtu na rok 2024
- schválení uložení peněžních prostředků na bankovní účty a nákup dluhopisů



### Jakub Rychlý - předseda správní rady

Kuba je ve správní radě zástupcem zakladatelů a vedení Nekrachni a jeho rolí je především propojování správní rady s každodenním fungováním organizace.



### Karolína Krámková

Do startupové scény jsem pronikla díky kariéře v CzechInvestu. Tam mi byla nabídnuta šance stát se mentorkou projektu Nekrachni v rámci Soutěž a Podnikej. Byla to jedna z úžasných věcí, pro které jsem se rozhodla. Dále jsem působila v marketingových a komunitních rolích. V Nekrachni funguji z role poradce, disruptora a psychické podpory.



### Petr Starůstka

V Nekrachni jsem díky tomu protože velká část lidí nerozumí světu financí což je obrovská škoda, protože peníze, ať už chceme nebo nechceme, jsou důležitou součástí života. Nikdo vás ale nenaučí jak s nimi zacházet a Nekrachni je ten projekt, který má šanci zasáhnout celou společnost.



# Hodnoty Nekračni

## Nezávislost informací

Nepropagujeme konkrétní finanční produkty. Naším cílem je poskytovat nestranné informace o fungování světa financí.

## Otevřenost změnám

Jsme otevření změnám ve vzdělávání a zkoumáme jak technologie mění učení GenZ, abychom vytvářeli opravdu užitečné vzdělávací materiály.

## Naslouchání cílové skupině

Zajímají nás potřeby GenZ a naše produkty vždy konzultujeme nejprve s cílovou skupinou a až poté s učiteli nebo dalšími.

## Reflexe praxe

Usilujeme o praktické vzdělávání ve finanční gramotnosti. Memorování definic a pojmů mladé na život nepřipraví.

## Kvalita materiálů

Klademe důraz na ověřené a relevantní informace. Naše materiály kontrolují odborníci i didaktici.

## Hravost a atraktivnost

Finance jsou součástí života každého z nás. Chceme vzdělávat zábavně a srozumitelně pro GenZ.



# Naše projekty



# Materiály pro učitele

Tvoříme materiály do výuky ověřené jak **experty**, tak ale **samotnými teenagery**, zajímá nás, co chtějí středoškoláci znát před vstupem do dospělého světa. Finanční vzdělávání na školách vnímáme jako **mezipředmětovou záležitost**, a právě proto lze na platformě najít materiály do výuky matematiky, anglického jazyka, českého jazyka, dějepisu, zeměpisu, výtvarné výchovy a občanské výchovy. Všechny materiály tvoříme tak, aby zapadaly do **rámcových vzdělávacích plánů** a klademe důraz na **kompetenční přístup**. V rámci jednotlivých témat poskytujeme pedagogům vzdělávací video, pracovní list pro žáky a řešení k pracovnímu listu



## Webová platforma

V roce 2023 jsme rozšiřovali webovou platformu s výukovými materiály, které jsou zdarma dostupné školám a učitelům.

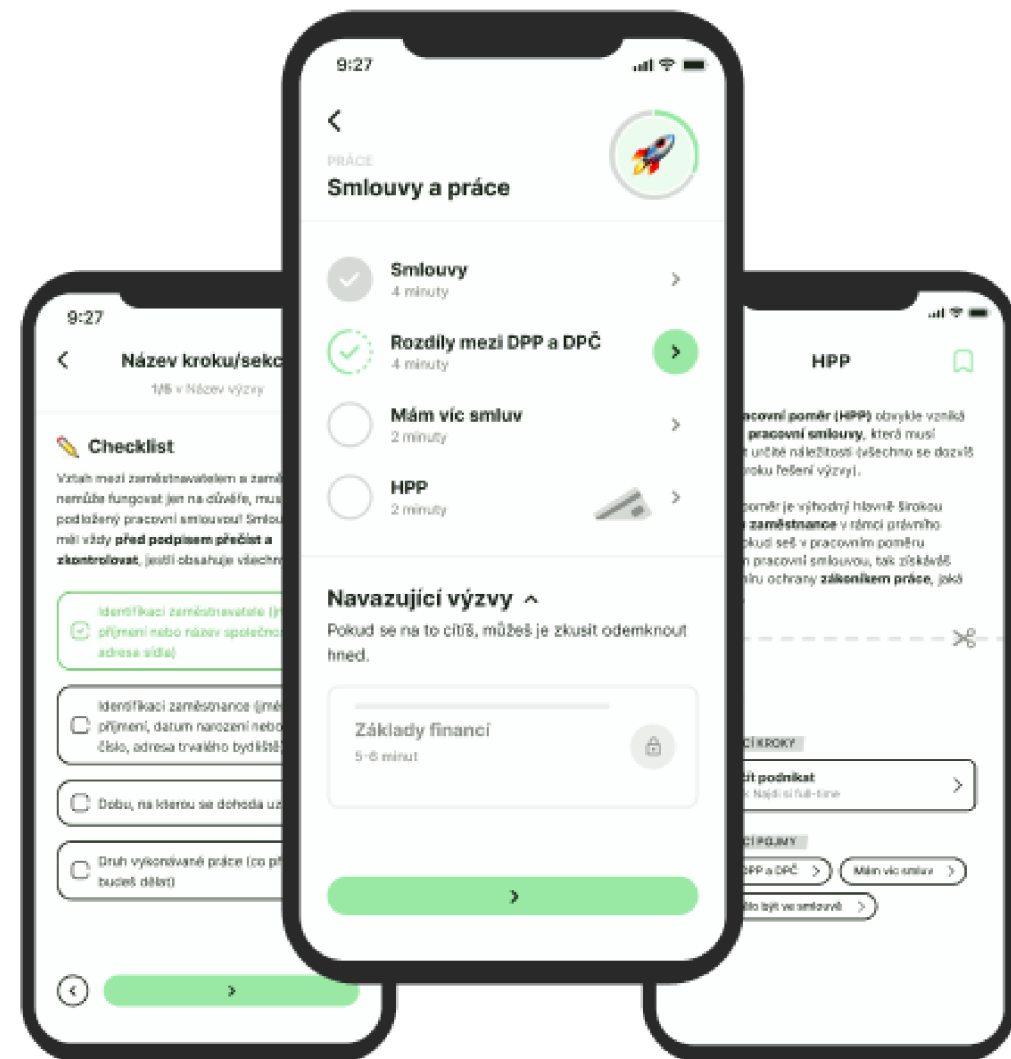
## Workshopy

V průběhu roku 2023 jsme také uspořádali desítky workshopů ve školách na témata Investice a jak na ně, Osobní rozpočet a jak neutrácet víc, než musíte a Finanční gramotnost obecně. Během podzimu jsme se zapojili do projektu Samet na školách.

# Aplikace Nekrachni



V prvních měsících roku 2023 jsme se ve vývoji aplikace zaměřili na opravu školních účtů, přidání "todo" listů k lekcím a zvýšení stability aplikace. Vzhledem k problémům s financováním jsme v polovině roku 2023 byli nuceni vývoj aplikace pozastavit.



Na podzim roku 2024 jsme získali grant od Google.org a podporu Google Fellows. Tato personální a finanční pomoc je určena na vývoj Nekrachni aplikace, která bude sloužit jako průvodce finančním světem v kapse. Již na podzim 2024 tak bude spuštěná první verze aplikace Nekrachni, která bude především GenZ nabízet personalizovanou cestu dospíváním a světem financí. Díky aplikaci budeme moci více rozšířit finanční vzdělávání mezi cílovou skupinu - a to i mezi ty jedince, kteří nebudou privilegováni inovativním přístupem a otevřeností svojí vzdělávací instituce. Díky časté interakci s aplikací budeme schopni pomoci mladým lidem budovat zdravé finanční návyky



Google.org

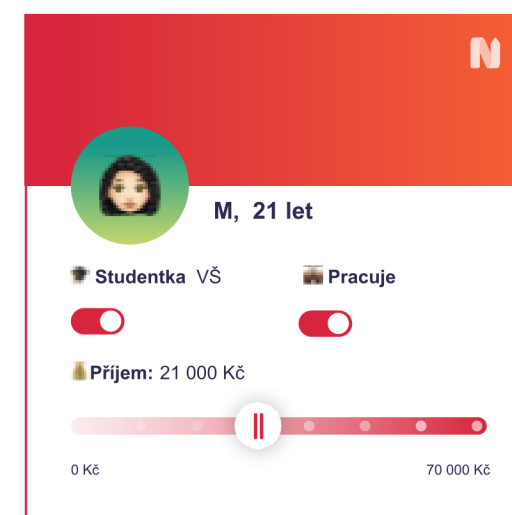
# Vzdělávání na sociálních sítích

Sociální sítě jsou pro nás **klíčovým kanálem** ohledně cílení na Generaci Z (především skrze Instagram a TikTok), během roku 2023 jsme si ověřili, že je důležité vzdělávat formou, která je naší cílové skupině **nejbližší**. Během prvních měsíců tak proběhl **grafický redesign** a celková **změna stylu komunikace** na sociálních sítích.

Během roku 2023 se Instagram Nkrachni rozrostl z **1500** na cca **5000** followerů. Měsíčně zasahoval **nižší stovky tisíc** unikátních uživatelů (tzn. zhruba 60 % jsou profily mimo okruh sledovatelů). Platí, že **10 - 15 %** profilů, které vidí příspěvek **si ho uložilo**.

V roce 2023 jsme začali aktivně **publikovat články** na náš blog na webových stránkách, kde rozebíráme finanční témata a novinky více do hloubky. Témata přibližujeme formou blízkou naší cílové skupině - vysvětlujeme **použitím memes**.

N



Během roku 2023 jsme vytvořili **88** **edukativních příspěvků** na Instagramu a **44 reels a TikToku**. Nejoblíbenějším příspěvkem má dosah **205 528 účtů, 10,7 tisíc liků, 100 komentářů a 971 uložení**. Mezi nejoblíbenější příspěvky patřila v roce 2023 **série "Reálných rozpočtů"**, kdy nám naši sledující anonymizovaně popíší svoje rozpočtové návyky a jeden z našich expertů se k nim vyjádří. Tyto posty mají dosah v tisících účtů, stovky liků a vyšší desítky uložení.

Na podzim 2023 jsme navázali spolupráci s investiční platformou Sype.to, která se rozhodla podporovat finanční vzdělávání. Za jejich podpory jsme vytvořili v roce 2023 **desítky** příspěvků, napsali **2 články** a natočili **4 podcasty**. Tato spolupráce nás utvrdila v tom, že Nkrachni umí s lehkostí komunikovat finanční témata generaci Z.

**sype.to**



# Nekračni v číslech

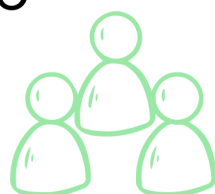


# #stats



1 164

Tolik učitelů využilo  
naše vzdělávací  
materiály



16

Tolik jsme napsali  
článků na web



38

Tolik jsme uspořádali  
workshopů na  
školách



14

Tolik jsme  
zorganizovali  
vzdělávacích akcí



8

Tolik jsme měli  
mediálních výstupů



18

Tolik jsme poslali  
newsletterů



478



Z tolika různých škol  
se s námi v minulém  
roce spojilo učitelů

250 000

Takové byly naše  
dosahy na instagramu



19

Tolik jsme vytvořili  
vzdělávacích materiálů  
na web



**ROZVAHA**  
**ve zkráceném rozsahu**

**ke dni 31.12.2023**  
(v celých tisících Kč)

Název, sídlo a právní forma  
účetní jednotky

Nekrachni, z.ú. ústav  
Příčná 1892/4  
Praha  
110 00

Účetní jednotka doručí:  
1 x příslušnému fin. orgánu

IČO
11821728

Označení	AKTIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	1	2
<b>A.</b>	<b>Dlouhodobý majetek celkem</b> <b>Součet A.I. až A.IV.</b>	1		
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	2		
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	3		
A. III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem	4		
A. IV.	Oprávký k dlouhodobému majetku celkem	5		
<b>B.</b>	<b>Krátkodobý majetek celkem</b> <b>Součet B.I. až B.IV.</b>	6	410	15 365
B. I.	Zásoby celkem	7		
B. II.	Pohledávky celkem	8		70
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	9	410	15 295
B. IV.	Jiná aktiva celkem	10		
	<b>Aktiva celkem</b> <b>Součet A. až B.</b>	11	410	15 365
Označení	PASIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	3	4
<b>A.</b>	<b>Vlastní zdroje celkem</b> <b>Součet A.I. až A.II.</b>	12	355	15 148
A. I.	Jmění celkem	13	1	14 794
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	14	354	354
<b>B.</b>	<b>Cizí zdroje celkem</b> <b>Součet B.I. až B.IV.</b>	15	55	217
B. I.	Rezervy celkem	16		
B. II.	Dlouhodobé závazky celkem	17		
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	18	55	217
B. IV.	Jiná pasiva celkem	19		
	<b>Pasiva celkem</b> <b>Součet A. až B.</b>	20	410	15 365



## VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ve zkráceném rozsahu

ke dni 31.12.2023

(v celých tisících Kč)

IČO

11821728

Název a sídlo účetní jednotky

Nekrachni, z.ú. ústav

Příčná 1892/4

Praha

110 00

Účetní jednotka doručí:  
1 x příslušnému finančnímu  
orgánu

Označení	TEXT	Číslo řádku	Činnosti		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
			5	6	7
<b>A.</b>	<b>Náklady</b>	1			
A. I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	2	1 077		1 077
A. II.	Změny stavu zásob vlastní činnosti a aktivace	3			
A. III.	Osobní náklady	4	325		325
A. IV.	Daně a poplatky	5			
A. V.	Ostatní náklady	6	14		14
A. VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek	7			
A. VII.	Poskytnuté příspěvky	8			
A. VIII.	Daň z příjmů	9			
	<b>Náklady celkem</b>	10	1 416		1 416
			Součet A.I. až A.VIII.		
<b>B.</b>	<b>Výnosy</b>	11			
B. I.	Provozní dotace	12			
B. II.	Přijaté příspěvky	13	989		989
B. III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	14	373		373
B. IV.	Ostatní výnosy	15	54		54
B. V.	Tržby z prodeje majetku	16			
	<b>Výnosy celkem</b>	17	1 416		1 416
			Součet B.I. až B.V.		
<b>C.</b>	<b>Výsledek hospodaření před zdaněním</b>	18			
			ř. 17 - (ř. 10 - ř. 9)		
<b>D.</b>	<b>Výsledek hospodaření po zdanění</b>	19			
			ř. 18 - ř. 9		

# Kdo Nekračni podporuje?

Hlavní partner Nekračni aplikace



Podpora vzdělávání GenZ



Odborná partnerství



Připravujeme investiční gramotnost pro GenZ



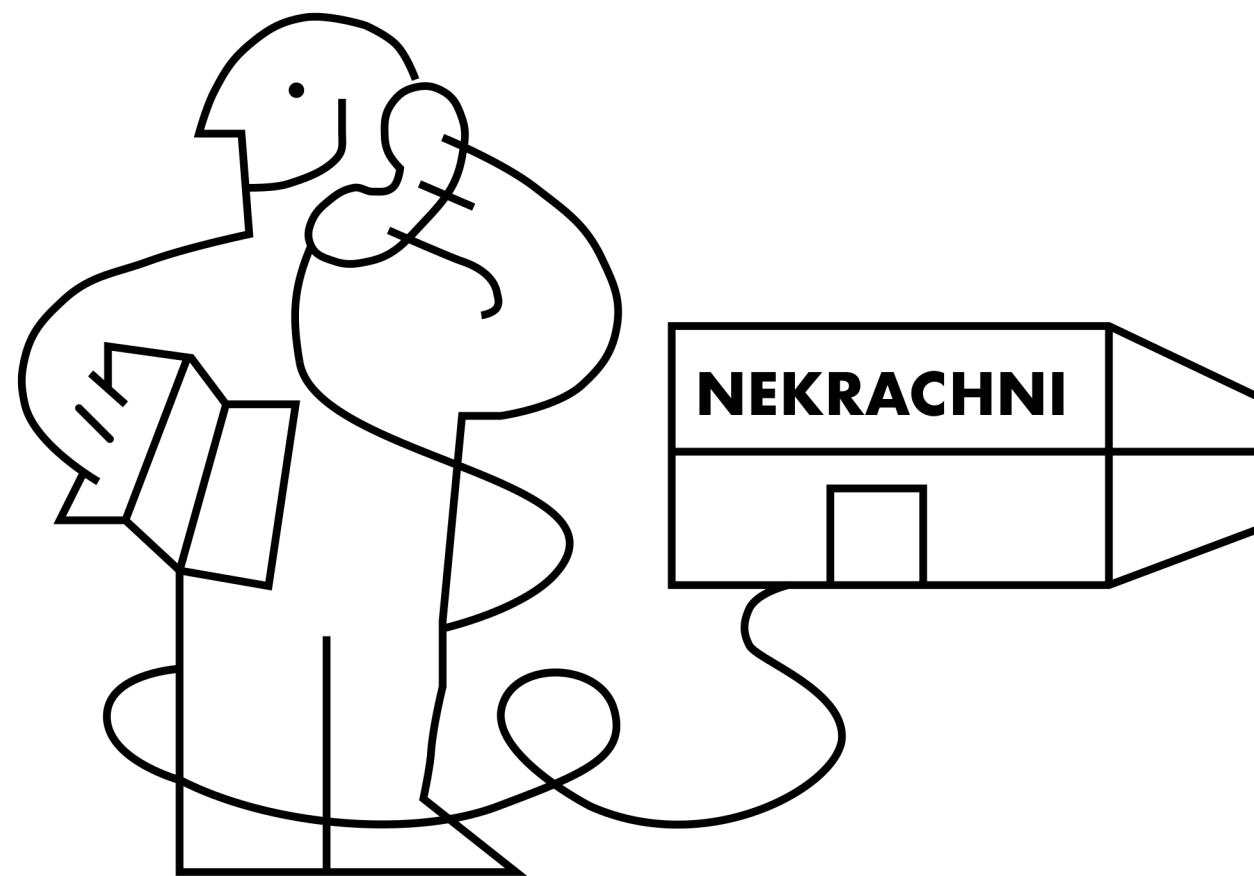
Strategická partnerství



Nadační partneři



# Pojďme společně vzdělávat GenZ!



[jsme@nekrachni.cz](mailto:jsme@nekrachni.cz)



[www.nekrachni.cz](http://www.nekrachni.cz)



[@nekrachni](https://www.instagram.com/nekrachni)